谢嘉鹏



性别：男　　年龄：26　　电话：15559160682

户籍：漳州　　现所在地：厦门　　开始工作时间：2023

最高学历：本科　　邮箱：719404782@qq.com

求职意向

意向岗位：TikTok Shop 运营　　意向城市：泉州

期望薪资：7k-12k　　当前状态：在职考虑

自我评价

1.运营能力：具备国内电商及东南亚 TikTok Shop 全链路实操经验，熟悉店铺 0-1 搭建、选品测品、爆款打造、GMV Max 广告投放及全链路数据复盘，累计负责 15 家 TikTok Shop 店铺。

2.统筹能力：可结合平台广告激励政策制定投放策略，具备多店铺运营统筹、广告预算分配及跨团队协同能力，拥有 5 人内容团队管理经验。

3.特色优势：视觉传达设计专业背景，擅长 AI 电商内容创作与工作流搭建，具备百万播放级短视频创作经验，可实现 AI 技术与电商运营、内容营销的深度结合。

工作经历

2026.07-至今　　**厦门希桓尼科技有限公司**

Tiktok 运营组长 | 东南亚市场

店铺运营：累计负责 15 家东南亚 TikTok Shop 店铺，覆盖新店 0-1 搭建、选品测品、竞品分析、商品优化及爆款培育等运营环节，结合市场趋势、商品表现及运营数据持续优化店铺经营策略，具备多店铺运营与管理经验。

广告投放：负责 GMV Max 预算规划、投放节奏把控、素材测试及数据复盘；结合东南亚阶段性广告金及直客激励政策制定投放策略，累计完成 15 万美元广告消耗，单店平均 1 万美元；项目期后台 ROI 1.1–1.2，对应 gmv 约 16.5 万–18 万美元。

内容打造：基于商品卖点、竞品爆款和素材表现迭代短视频创意，参与商品测款与推广，具备百万播放级带货短视频创作经验。

流程提效：自建视频创作工作流，覆盖爆款拆解、脚本策划、AI 素材生成、视频制作与剪辑交付，团队日产 20–50 条视频，支撑多店铺测品及广告素材快速迭代。

团队管理：负责 5 人 AI 创作团队的日常管理，包括任务分工、创意策划、制作流程、内容审核及交付管理。根据店铺运营和广告投放需求统筹素材制作，推动团队创作流程优化及内容生产效率提升。

2023.06-2026.05 **泉州纺织服装职业学院(派驻 福建华夏福品数字产业有限公司)**

产教融合拓展部项目经理 | 电商

电商运营：参与 Ed Hardy、CNC、森马等服饰品牌得物店铺运营，负责商品视觉优化、种草内容制作、达人建联及推广；相关店铺月 GMV 约 25 万元，整体转化率约 2.5%。

直播支持：参与石狮 OCOCO 巧克力抖音直播项目，负责商品主图、详情页及直播间视觉设计，场均 GMV 约 1 万元。

内容统筹：负责公众号、小红书、抖音等平台内容策划与设计，参与展会及电商推广项目统筹，具备多平台内容运营经验。

教育经历

2021.09-2023.06 **集美大学诚毅学院**

视觉传达设计 | 本科

2018.09-2021.06 **泉州纺织服装职业学院**

广告设计与制作 | 大专

荣誉证书

互联网营销师三级证书、普通话二级乙等、Photoshop 图形图像专业处理专项职业能力证书、CCT 应用技术基础一级证书

相关技能

平台运营：熟练掌握 TikTok Shop 后台操作、店铺搭建、店铺冷启动、选品测品、商品运营、爆款打造、多店铺管理广告投放及数据复盘全流程。

广告投放： GMV Max、广告预算管理、ROI 监控、素材测试、运营数据复盘、平台广告激励政策。

AI 内容创作： AI 视频工作流搭建、爆款视频拆解、AI 脚本生成、多模态内容创作、批量视频制作。

工具应用： Gemini、Codex、Seedance、剪映、Premiere、Photoshop、Illustrator、Lightroom

团队管理： 内容生产 SOP、任务分配、视频质量审核、跨部门协作。