2023 -- 2026

DESIGN PORTFOLIO

谢嘉鹏·作品集

Brand Design

Poster Design

Logo Design

Logo Design

个人简历
Personal Profile

ABOUT ME



基本信息
BASIC INFORMATION

姓名：谢嘉鹏
性别：男
政治面貌：共青团员
出生年月：2000.07
学历：本科
籍贯：福建漳州
现居：福建泉州
手机：15559160682
邮箱：719404782@qq.com

教育经历
EDUCATIONAL EXPERIENCE

集美大学诚毅学院
本科
视觉传达设计
2021-2023
主修课程：图形创意/矢量插画设计
招贴广告设计/版式设计/文创产品设计
书籍装帧设计等

泉州纺织服装职业学院
大专
广告设计与制作
2018-2021
主修课程：广告设计/版式设计
品牌vi设计/海报设计等

专业技能
PROFESSIONAL SKILLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- 剪映
- CorelDRAW

技能证书
SKILLS CERTIFICATE

互联网营销师三级证书
普通话二级乙等证书
Photoshop图形图像
专业处理专项职业能力证书
CCT计算机一级证书

工作经历
WORK EXPERIENCE

泉州纺织服装职业学院
产教融合部项目经理
兼 福建华夏福品数字产业有限公司
新媒体经济中心项目经理
2023.06-至今
（工作内容详见个人简历）

目录

Contents

01 品牌设计

02 海报设计

03 标志设计

04 其他设计

01 品牌设计

BRAND DESIGN

YA HOU JIA



记忆中的闽南古早味

呀厚呷
餐饮品牌形象设计

品牌设计-呀厚呷

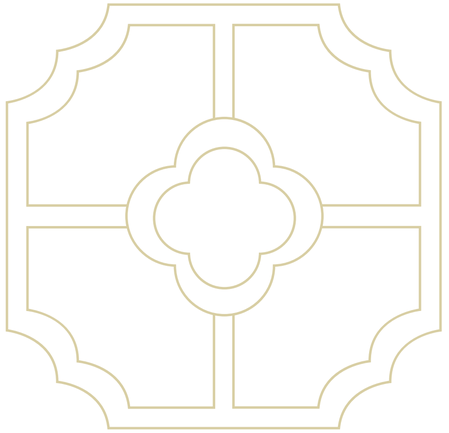


以闽南传统文化为核心，打造属于闽南传统小吃的品牌。通过探究闽南小吃的传统文化以及制作手法与工艺，结合闽南传统文化，运用简洁的现代设计手法对闽南小吃形象进行形象设计。视觉上着重强调传统小吃的特征，用眼即品“味”，在logo、辅助图形、颜色、海报、包装等方面充分体现“闽南味”。

以绘画的方式生成各式主题元素，从“舞龙舞狮”“燕尾脊”“红砖古厝”“神明”“歌仔戏”等中提炼出来，整体的风格围绕闽南特色风。制作海报的过程中，将各种小吃翻画出来，把美味用除了真实图片外的方式展现出来，但又不失其特点。从闽南语方言中提取一些文字，作为画面中的元素，也是一种文化传播。

标志是品牌的核心载体。“呀厚呷”由闽南语翻译过来，它的意思是“真好吃”。我为了呈现家乡的美食特色，决定为其设计品牌，让更多地方更多人能尝得到认得出来自闽南的风味。闽南当地传统特色的建筑多为“燕尾脊”“红砖古厝”，从中提取“燕尾脊”的元素以此设计出标志的外形，搭配传统风格的字体，使标志整体在视觉上有“闽味”。

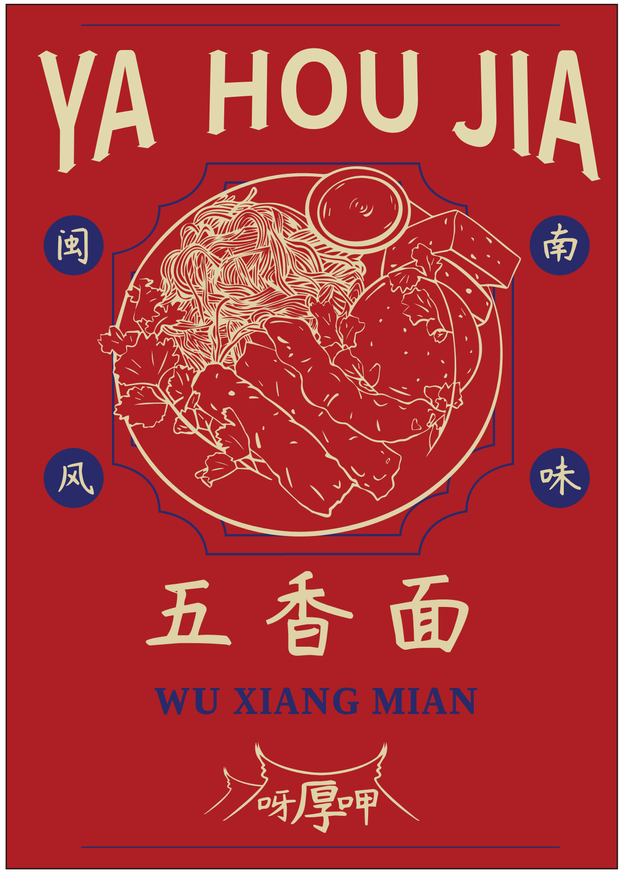
品牌设计-辅助图形







品牌设计-海报设计


YA HOU JIA
闽
南
风
味
五香面
WU XIANG MIAN
呀厚呷


质嫩爽滑
ZHANG ZHOU LU MIAN
漳州卤面
呀厚呷
记忆中的闽南古早味
hòu jiā jià gòu lái
厚


YA HOU JIA
外
酥
里
嫩
闽南醋肉
MIN NAN CU ROU
呀厚呷

品牌设计-海报设计


海蚵煎
鲜美酥香
LU MIAN ZHANG ZHOU
呀厚呷
记忆中的闽南古早味
hòu jiā
jià gòu lái
厚


YA HOU JIA
清
凉
解
毒
四果汤
SI GUO TANG
呀厚呷


三角饼
口感松酥
LU MIAN ZHANG ZHOU
呀厚呷
记忆中的闽南古早味
hòu jiā
jià gòu lái
厚

品牌设计-衍生品设计



杯垫（款式1）



杯垫（款式2）



手提包装袋



手提包装袋



菜单封面



名片（款式1正面）



名片（款式2正面）



反面



菜单内页

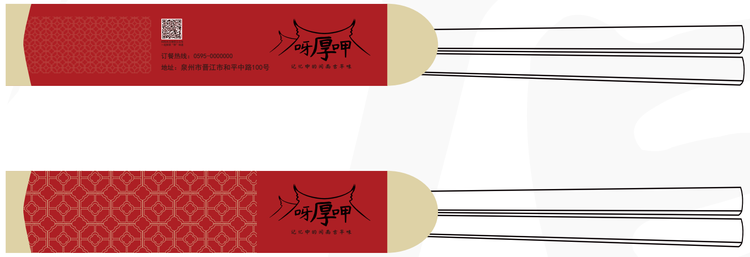
品牌设计-衍生品设计



胸牌



钥匙扣款式1　　钥匙扣款式2



筷子



店招

霧中青

Tea Leaves In Fog



品牌设计-雾中青



雾 中 青

Tea Leaves In Fog

C: 85 M: 10 Y:100 K:10



透明度： 100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

“雾中青”为一个茶品牌，品牌定位：自然的、有机的、健康的、优质的、实惠的。中国茶叶行业多以产地和工艺命名茶叶品类，但是具体茶叶品牌知道的确并不多。经营者很少重视茶叶品牌的打造，因此，茶品牌形象的设计升级，是让消费者跳出对茶业空间固有形象认知的主要一步。为了强化品牌属性加深消费者识别性，在品牌设计中增加专属的文化符号、辅助图形、宣传标语、品牌包装、品牌基础衍生品。

品牌设计-简介

黄山毛峰产自皖南，茶季处于清明谷雨时。这个时候气候湿润，万物生长。所以在LOGO的色彩上选用了最能代表自然与生机的绿色，LOGO主体由圆形元素构成，堆叠排列成菱形，堆叠之间多个叶子的剪影便呈现而出。晨间的茶山雾气缭绕，宛如仙境。“雾”给人一种朦胧、淡淡的感觉，所以在色彩上使用渐变方法来表现雾的朦胧感，LOGO颜色由上而下渐变也想表达：茶虽越泡越淡，但越品越香。







品牌设计-衍生品





02 海报设计

POSTER DESIGN

海报设计


Coca-Cola
zero
无糖，更无畏
Coca-Cola
TRADE MARK


娃哈哈
非可常乐
FUTURE COLA
手机淘宝扫一扫
娃哈哈


RedBull
你的能量 超乎想象
RedBull

海报设计


999
力爱专注 为爱守护
OTC
暖暖的很贴心
妈妈再也不怕我红鼻子了
感冒灵颗粒
广告


秋分奶茶
最美的不是下雨天，
而是有奶茶喝的每一天。
捧一杯热热的奶茶，
在那香气中我闻到了思念的味道，
在那水雾里我看到了你的笑脸！浅尝
一口，满心芳甜！
秋天的
第一杯
奶茶


娃哈哈
好果汁
好滋味
高果汁含量，
一口直达鲜果园！
葡萄汁饮品
Grape Juice Drink
葡萄汁含量≥
50%
净含量:1L

海报设计-小红书图文


新鲜膳食
最大可能保留食材中的
天然营养成分，
为宠物提供全方面的营养，
小批量生产确保新鲜到家！
Pawsome 以专业和用心为
毛孩子打造健康美味的餐食，
是给予宠物关爱的优质选择。
Pawsome的每一份
新鲜膳食，
都是精选
优质的自然食材，
100%的人类食用级原料！


我们不购买现成的配方，
所有的膳食食谱均由我们的专属德国官方认证营养师
Karolina Weiss研发，
以天然新鲜的食材烹饪出最契合毛孩子们饮食天性的食物~
pawsome


家有萌宠的铲屎官们
看过来啦
双十一超值活动来袭，
只要购买金额超过279元
我们就会赠送
一包100g价值59元的狗狗全价冻干生鲜餐
pawsome 拍窝森


狗狗标准膳食
组合套餐
兔肉 鸭肉+鲜梨
鸡肉 大西洋鲭鱼
牛肉 大西洋鲭鱼
牛羊肉 大西洋鲭鱼
鸭肉 沙丁鱼+蔓越莓
pawsome 拍窝森


pawsome 拍窝森
膳食建议
① 关节健康
葡萄糖胺和软骨素补充剂
有助于改善关节健康和活动能力。
② 体重管理
由于活动水平降低，肥胖是老年犬常见的问题。
需要密切观察并调整喂食量以保持健康的体重。
相反，一些老年犬可能会面临体重下降问题。
推荐喂食：
更多营养密集的高质量蛋白质和适量脂肪的膳食，
可以帮助保持体型（我们可为您提供定制餐食）。

海报设计-小红书图文


10:25
Pawsome拍窝森
已关注
pawsome
1/5
猫咪 每个月
需要多少鲜粮?
新手养猫 1 篇说透


10:26
Pawsome拍窝森
已关注
1/5
pawsome
正在寻找试吃官
全网寻找干饭小狗 在线抽取lucky dogs
快艾特你家干饭小狗过来恰饭
参与方式：带上你家汪星人的可爱照片，评论区爆照留言参与活动~
活动截止日期：10月29日
让我们一起，见证毛孩子们品尝pawsome拍窝森鲜食的幸福时刻吧！


10:25
Pawsome拍窝森
已关注
1/4
pawsome
第 1 次购买狗狗鲜粮
请看这篇

海报设计-菜单设计


炸串炸物
现炸才好吃
阿美小吃
ZHANGZHOU TASTE
绵绵冰
入口即化
鲜榨果汁 现切现榨
天然无添加


阿美小吃驿站
招牌
ZHAO PAI
必点
BI DIAN
经典回味无穷
CLASSIC ZHANGZHOU TASTE
经典招牌
经典老味道
糖水系列
好吃不贵
茶饮系列
饮茶先啦


阿美
阿美小吃驿站
匠心手工 口碑老店
四季皆宜 冷暖随心
招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串
鲜榨果汁
招牌四果汤（多口味）
手作糖冰
鲜果沙冰
美味管饱
香酥炸物


阿美小吃驿站
开业储值狂欢
充值有礼 优惠享不停
充值 100 送 15
充值 200 送 25
充值 500 送 80
阿美小吃驿站
电话：15060593069
地址：漳州市芗城区天宝镇育才路12号（天宝中学对面）阿美小吃驿站


阿美
阿美小吃驿站
老字号老店
AMEIXIAOCHIYIZHAN
招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串
电话：15060593069


阿美
阿美小吃驿站
招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串


阿美
阿美小吃驿站
二十年老店
AMEIXIAOCHIYIZHAN
招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串
电话：15060593069


阿美
阿美小吃驿站
招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串

海报设计-菜单设计


小甜坞
XIAOTIANWU
鲜料现煮
甜而不腻
本店必吃榜
广式木薯糖水 ¥10
鲜炖银耳烤梨 ¥18
鲜奶炖桃胶 ¥18
冻式集糖冰豆腐 ¥10
招牌糖水系列
Signature Sugar Water Series
扬枝甘露 ¥15
扬梅冰汤圆 ¥15
银耳莲子羹 ¥15
银耳椰浆冰豆腐 ¥15
¥13
¥15
¥15
冰品系列
Ice series
泰奶绵绵冰 ¥16
蓝莓沙冰 ¥13
抹茶绵绵冰 ¥15
芒果沙冰 ¥13
鲜果茶系列
Fresh Fruit Tea Series
¥16
¥16
¥12
¥14
¥12
¥12
小食系列
Snack series
¥10
¥10
¥20
¥20
¥10
¥10


小甜坞
糖水
XIAOTIANWU
鲜果茶 | 糖水 | 小食 | 绵绵冰


广式糖水系列
Signature Sugar Water Series
手作红豆沙 ¥6
红豆沙小丸子 ¥10
红豆沙牛奶扁蒂 ¥10
广式木薯糖水 ¥10
红豆双皮奶 ¥10
芒果双皮奶 ¥10
布丁花双皮奶 ¥10
原味兔双皮奶 ¥10
黑鲨冰冻冰粉 ¥10
芋圆鲜奶西米露 ¥10
芋圆红豆仙草大满贯 ¥13
芒果布丁 ¥12
姜撞奶 ¥12
紫米芋泥奶盖砖 ¥13
原味冰豆腐 ¥10
冻式原糖冰豆腐 ¥10
银耳原椰冰豆腐 ¥15
桂花芒果冰豆腐 ¥15
杨枝甘露 ¥15
银耳莲子羹 ¥15
樱花冻冻碗 ¥15
杨梅冰汤圆 ¥15
木薯银耳莲子汤 ¥15
紫米芋泥炖奶盅 ¥16
杨枝甘露冰汤圆 ¥16
鲜炖银耳烤梨 ¥18
鲜奶炖桃胶 ¥18
小甜坞
XIAOTIANWU
鲜料现煮 甜而不腻
小食系列
Snack series
酥式炸鸡 ¥20
脆皮炸鸡 ¥20
香辣鸡翅堡 ¥7
奥尔良鸡翅堡 ¥8
老北京鸡肉卷 ¥7
铁签肉串 ¥8
黑椒鸡块 ¥8
奥尔良烤翅 ¥8
黄金炸锅头 ¥6
美味薯条 ¥7
美味笑脸薯 ¥10
台湾地道脆肠（2串） ¥8
鸭肠小串 ¥10
小鲜肉串 ¥10
甘梅地瓜 ¥10
翠花拉丝芝士球 ¥10
一口肠（1份） ¥10
秘制盐酥鸡 ¥12
黑容肉串（4串） ¥12
超脆鸡排 ¥12
乌冬面 ¥8
港式捞面 ¥8
乌冬面（加料） ¥12
港式捞面（加料） ¥12
冰品系列
Ice series
泰奶沙冰（爆款） ¥18
杨梅沙冰 ¥13
蓝莓沙冰 ¥13
芒果沙冰 ¥13
草莓烟熙冰 ¥16
芒果烟熙冰 ¥16
牛奶烟熙冰 ¥15
抹茶烟熙冰 ¥16
椰奶烟熙冰（网红） ¥16
泰奶烟熙冰（爆款） ¥16
鲜果茶系列
Fresh Fruit Tea Series
冰鲜柠檬水 ¥4
金桔柠檬 ¥12
百香双响炮 ¥11
龙井冰柠茶 ¥12
鲜橙柠檬茶 ¥13
鸭屎香柠檬茶 ¥12
黑鲨奶茶 ¥8
黑糖珍珠黑牛乳 ¥12
招牌珍珠奶茶 ¥12
鲜瓶羽衣甘蓝 ¥12
羽衣甘蓝柠檬茶 ¥14
白月光 ¥12
百慕得兰 ¥12
茉莉奶白 ¥12
春见龙井 ¥12
芝士多肉葡萄 ¥16
杨枝甘露轻盈版 ¥16


小甜坞
XIAOTIANWU
Encounter sweetness
天然本质
鲜材原韵
From fresh food in the field to sugar water in a bowl


小甜坞
XIAOTIANWU
Chinese style is healthy and carefully boiled
中式健康
精心熬制
（鲜奶炖桃胶）
天然·手作·低糖
Natural / handmade / low in sugar


电话：188-5020-3609
小甜坞
XIAOTIANWU
手作糖水
扫码加微信
可免费配送
糖水 绵绵冰
小食 鲜果茶
做好每一碗新中式糖水
XIAOTIANWU

海报设计-菜单设计


講究
古早味
JIANGJIU
漳州四果汤
晋江店 TEL:15559097967


講究
JIANG JIU
SI GUO TANG
漳州四果汤
古早味
闽南


講究
JIANGJIU
講究
JIANGJIU


老漳记 · 漳州四果汤
甜汤/炸串/鲜榨果汁/炸物/汉堡
来点特色
漳州五香卷（份） ¥10
漳州腊肠（份） ¥10
糯叽叽(QQ串)（份） ¥6
薯条 ¥10
盐酥鸡 ¥10
霸王留香腿 ¥12
甘梅地瓜 ¥10
蜜恋大鸡排 ¥13
奥尔良烤翅 ¥8
汉堡(鸡腿堡/板烧堡/牛肉堡) ¥9
鸡肉卷(北京卷/板烧卷/牛肉卷)¥9
炸里脊肉 ¥4
咖喱鸡肉串 ¥4
来碗招牌 750ml 冰/热/常温
古早味四果汤 ¥10
红糖四果汤 ¥12
蜂蜜四果汤(不可热饮) ¥12
牛奶四果汤 ¥15
水果四果汤(不可热饮) ¥15
焦糖四果汤 ¥15
奶茶四果汤 ¥15
椰奶四果汤 ¥15
招牌双皮奶 ¥15
招牌烧仙草 ¥15
热甜汤 ¥10
莲子汤 ¥18
石花爽(不可热饮) ¥8
来杯果汁 500ml 冰/常温
片仔癀雪梨汁(漳州特色) ¥16
薄荷青桔柠檬汁 ¥13
维C胡萝卜雪梨汁 ¥16
百香果汁 ¥10
百香柠檬汁 ¥12
雪梨柠檬汁 ¥16
青桔柠檬汁 ¥12
百香果雪梨汁 ¥16
百香果双响炮 ¥12
雪梨汁 ¥14
西瓜汁 ¥12
芒果汁 ¥12
玉米汁(可热饮) ¥10
柠檬汁 ¥9
来杯沙冰 700ml
芒果沙冰 ¥16
西瓜沙冰 ¥16
柠檬沙冰 ¥16
绿豆沙冰 ¥16
红豆沙冰 ¥16
鲜奶沙冰 ¥16
红豆牛奶沙冰 ¥18
来杯茶饮 700ml 冰/热/常温
冻柠红茶(不可热饮) ¥12
冻柠绿茶(不可热饮) ¥12
梅子红茶 ¥8
梅子绿茶 ¥8
红茶 ¥6
绿茶 ¥6
珍珠奶茶 ¥8
加料区
阿达子+¥1 芋圆+¥1 莲子+¥2
芋头+¥1 芝麻汤圆+¥2
扫一扫关注
领取优惠券
小食系列
留香霸王腿
奥尔良烤翅
甘梅地瓜
薯条
蜜恋大鸡排
盐酥鸡
糯叽叽(QQ串)
汉堡


四果汤冷热皆宜
多种汤底可选择
講究
JIANGJIU
¥10
薯条
¥9
北京鸡肉卷
¥23
奥尔良烤鸡
双人套餐
TWO PERSON PACKAGE
¥39.8
四果汤休闲双人餐
¥34.9
四果汤汉堡双人餐
炸鸡可换烤鸡
¥58
四果汤炸鸡双人餐
¥34.9
四果汤经典双人餐
单人套餐
SINGLE PERSON PACKAGE
¥19.9
四果汤汉堡单人餐
¥19.9
四果汤烤腿单人餐
¥19.9
四果汤炸串单人餐A
¥24.9
四果汤炸串单人餐C
¥21.9
四果汤炸串单人餐B

海报设计-kv设计


悦飞翔
JOY AMOY
第二十五届中国国际投资贸易洽谈会
The 25th China International Fair for Investment and Trade
第四届乡村振兴产业投资发展对接会
预见未来 美丽乡村
福建乡村振兴机场主题示范基地
启动仪式
厦门印巷
华夏福品


预见未来 美丽乡村之美
福建乡村振兴（厦门机场）主题馆
福建乡村振兴（厦门机场）盛大揭幕
启动仪式


华夏福品
绿帝
阳竹科技集团
OCOCO
第二十五届中国国际投资贸易洽谈会
The 25th China International Fair for Investment and Trade
第四届乡村振兴产业投资发展对接会
预见未来 美丽乡村
「华夏福品+绿帝集团」乡村振兴主题馆
启动仪式
发起单位：福建省乡村振兴促进会　福建省乡村振兴基金会
承办单位：厦门绿帝生态股份有限公司　华夏福品数字商务平台
合作单位：福建阳竹新材料科技有限公司　泉州铭宝小镇文化旅游发展有限公司
协办单位：投洽（厦门）会展有限公司　厦门云线文化传播有限公司


华夏福品 · 绿帝生态乡村振兴主题馆
01.绿帝集团简介
厦门绿帝生态股份有限公司是中国千货行业头部品牌，农业产业化省级重点龙头企业，手握中国驰名商标，深耕养生食材领域 30 年，始终秉持“源头、原味、原生态”的核心理念，绿帝实力雄厚，拥有同安 3000 亩无公害种植基地、泰国 5000 亩橡胶种植基地，16000 平工厂大型配备全自动数智制造流水线，年均产能达 1920 万包，产品远销美国、英国、澳大利亚等多个系列，销售网络覆盖全国 29 个省市，合作大中型商超超 5000 家，线上电商天猫、京东千货类目销售冠军。同时，企业深耕科技研发，与中科院上海生科院营养所、福建农林大学等院校共建实验室，手握核酸酵素、独脂补血营养等发明专利，构建起数字化种植、数智化深加工、数字流通服务的全产业链数字化体系。
02.“机场+产业”双轮梁
依托高净值流量激活乡村价值
2025年9月9日上午，福建乡村振兴（厦门机场）主题馆率先启动，活动中，海大启作标志着主题馆运营步入实质阶段。厦门绿帝生态股份有限公司、福建阳竹新材料科技有限公司、泉州铭宝小镇文化旅游发展有限公司、惠安城市会品有限公司、福建省德化金马车陶瓷有限公司等首批行业领头企业的集中入驻，为主题馆注入扎实的产业基础和品牌内涵；同时，“华夏福品乡村振兴福品推荐人培养计划”正式启动，商务部电商司乡村振兴直播电商优秀案例获得者陈高福荣受聘为导师，百万粉丝达人“洪飞”成为首位入驻“福建乡村振兴（厦门机场）雷号直播间”的网络达人，这一举措不仅提升了农产品的传播力，也为乡村直播人才提供了实战孵化平台。福建乡村振兴（厦门机场）主题馆依托厦门高崎国际机场高净值旅客流量场景，设立“一县（市、区）一馆”展示区、福建惠头企业成市会客厅、乡村振兴优质产品展示销售体验区、非遗体验区、并且总福建乡村振兴（厦门机场）雷号直播间生态和高铁动主题馆全域，发现八闽特色产品与非遗体验，线上线下助推达全国消费者；将主题馆打造成为集福品展示、文旅文创、人才培养、直播实践等为一体的新型网红打卡地，为厦门机场、各大航司、乡村直播人才等提供专业化、实践化的培养空间，助力孵化更多“华夏福品乡村振兴福品推荐人”。
依托高净值流量激活乡村价值
同日上午，“华夏福品·绿帝生态乡村振兴主题馆”启动仪式在厦门园博苑绿帝教智生态全国运营中心内举行。作为省级重点农业龙头企业，厦门绿帝生态股份有限公司拥有30年深耕养生食材领域的经验，销售网络覆盖全国，该主题馆是由厦门绿帝生态股份有限公司联合华夏福品数字商务平台打造的创新型乡村振兴主题馆，聚焦“全产业链服务+人才培育”双路径，提供“基地+工厂+渠道”全链条服务，不仅助力福建特色食材打通产销链路，还计划搜助食材两端出口，拓展国际市场。同时，联合泉州纺织服装学院等高校建立产教融合实训基地，针对性培养电商运营、直播带货等专业人才，为乡村振兴储备实战型力量。
构建乡村振兴联盟 探索可落地实
这两场活动均为第四届乡村产业投资对接会的重要预地成果，福建省乡村振兴促进会相关负责人表示，从聚集“中高端商旅人群场景流量聚能”的厦门机场主题馆，到衔接“产业深耕”的园博苑主题馆，系列活动既精准呼应了对接会“开拓投资赛道、赋能乡村产业”的主题，更通过整合资源协会、机场、企业、高校等跨行业资源，构建起“政府+协会+市场主体”协同发力的乡村振兴联盟。


华夏福品数字商务平台
01.品牌简介
华夏福品
02.发展愿景
打造乡村振兴产业链创新型自主品牌，辐射福建，进步成为全国的新优势
整合汇聚福建省内外优质产品供应链，发挥资供销，带动实体新能的内通
建立起采购平台（从小众到再到 PP），对接大央企，国企的集采和政采
建立起体验感强的“新国潮”实景传承博主联络上的商家矩阵、农圈
科客/京东/视频号/小红书等跨平台合作模式，造视传肝属，平台的裂变和发展属性
打造成为优质商品的汇聚平台；发展成为消费者信任、选品品质保障、具有较大粘性、市场活跃的用户 APP
03.业务职能布局
1 优质供应链整合平台体系
2 “华夏福品”公共品牌自有优质选品合作体系
3 “华夏福品”品牌认证体系
4 新媒体电商直播服务体系
5 “华夏福品”乡村振兴培训实践体系
6 “乡村振兴华夏福品欧央企帮扶共建联盟”
7 海外跨境商务拓展体系
4.历史活动
福建华夏福品数字产业有限公司受邀出席博鳌亚洲论坛国际会议中心
华夏福品乡村振兴服务联盟暨华夏福品福州旗舰店揭牌仪式举行
海南消博会燃爆！华夏福品首发，解锁乡村振兴新密码


华夏福品 · OCOCO铭宝梦幻巧克力小镇联名品牌
01.OCOCO铭宝巧克力简介
OCOCO铭宝巧克力梦幻小镇，由泉州铭宝小镇食品有限公司倾力打造。园区位于石狮市石泉二路1588号，面积占地83亩，引进先进生产线，建设日产50吨的饼干全自动化观光车间和日产30吨的全自动化巧克力生产车间。园区融入欧洲风情建筑群、海丝乐园、巧克力博物馆、魔法可可森林、巧克力DIY厨房等主题旅游元素，按国家A级景区、省级观光工厂标准，全力打造福建省首个“巧克力文化观光工厂”，创建一个集生产、研发、观光、互动、休闲、娱乐、科普于一体的“一站式”巧克力体验综合平台，让游客享受一场“最甜蜜的城市时尚综合体”。
OCOCO
02.合作联名产品
小面饼干
燕麦能量曲奇188g盒装
无蔗糖曲奇（苏打）饼干
双芯涂层巧克力棒
花生酱巧克力夹心脆筒

海报设计-小白车海报


华夏福品·神州行
数字赋能·福品兴农
扫码关注公众号
了解更多咨询
华夏福品
坐‘小白’游世遗
一车览尽千年港


不可遮挡
不可遮挡
不可遮挡
华夏福品·神州行
数字赋能·福品兴农
9cm
70cm
4cm
70cm
10cm
78cm
78cm
63cm
72cm
69cm
196cm
69cm
40cm
华夏福品·神州行
慢速行驶
泉电 C0142
保持车距
26cm
43cm
52cm
34cm
10cm
135cm

03 标志设计

LOGO DESIGN

标志设计



√觉广告设计有限公司

V Jue Advertising Design limited company











标志设计

講究 JIANGJIU | 漳州四果汤

阿美

阿美小吃驿站

招牌四果汤 绵绵冰 新中式糖水 姨妈甜汤 炸串

小甜坞 糖水 XIAOTIANWU | 糖水 绵绵冰 小食 鲜果茶

候鸟计划

Migratory bird program

华夏福品

华夏福品

04 其他设计

OTHER DESIGN

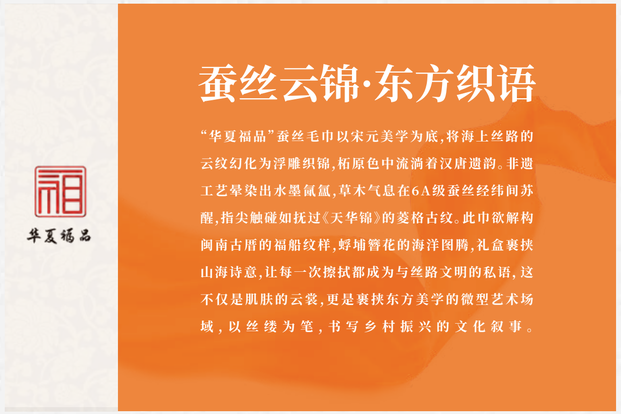
包装设计


雨水
充沛
光线
充足
永春
芦柑
不催熟、不打蜡、原生态美味
100%
新鲜采摘
净含量 5kg
180 mm
300 mm
150 mm
产品名称：永春芦柑
净含量：5kg
食用方式：开箱即食
产地：福建省泉州市永春县达埔镇达山村
贮藏方法：置于阴凉干燥处，避免阳光直射
优质
产地
温度
适宜
永春
芦柑
不催熟、不打蜡、原生态美味
100%
新鲜采摘
净含量 5kg
产品特点
永春芦柑具有果形硕大端正、色泽橙黄、果皮薄、芦柑果实主要用于鲜食。果肉汁多脆嫩香甜、风味独特、富含维生素及其它营养成份，在国内外市场上享有盛誉；也可加工成糖水橘瓣罐头、果汁、果酱、果冻等；果皮和果渣可提取果胶、酒精和柠檬酸；加工后的残渣粕，通过发酵，干制可作饲料；橘络富含养分又可药用；其果实的综合利用价值高，国外水果商称之为“东方佳果”


永春
芦柑
100%
新鲜采摘
永春
芦柑
100%
新鲜采摘

包装设计


华夏福品
联系我们：
公司地址：
出厂地址：
华夏福品
蚕丝云锦
东方织语
HUA XIA FU PIN
华夏福品


蚕丝云锦·东方织语
“华夏福品”蚕丝毛巾以宋元美学为底，将海上丝路的云纹幻化为浮雕织锦，柘原色中流淌着汉唐遗韵。非遗工艺晕染出水墨氤氲，草木气息在6A级蚕丝经纬间苏醒，指尖触碰如抚过《天华锦》的菱格古纹。此巾欲解构闽南古厝的福船纹样，蜉埔簪花的海洋图腾，礼盒裹挟山海诗意，让每一次擦拭都成为与丝路文明的私语，这不仅是肌肤的云裳，更是裹挟东方美学的微型艺术场域，以丝缕为笔，书写乡村振兴的文化叙事。
华夏福品


华夏福品
蚕丝云锦·东方织语
“华夏福品”蚕丝毛巾以宋元美学为底，将海上丝路的云纹幻化为浮雕织锦，柘原色中流淌着汉唐遗韵。非遗工艺晕染出水墨氤氲，草木气息在6A级蚕丝经纬间苏醒，指尖触碰如抚过《天华锦》的菱格古纹。此巾欲解构闽南古厝的福船纹样，蜉埔簪花的海洋图腾，礼盒裹挟山海诗意，让每一次擦拭都成为与丝路文明的私语，这不仅是肌肤的云裳，更是裹挟东方美学的微型艺术场域，以丝缕为笔，书写乡村振兴的文化叙事。

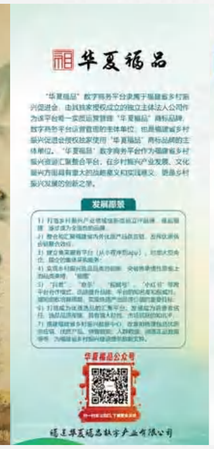
书籍装帧设计


助力乡村振兴
新媒体电商实训
RURAL REVITALIZATION
助力乡村振兴 —— 实训起号手册


内容电商助力乡村振兴
打造乡村新名片
所有的行业都值得为新媒体再做一遍
作者：陈高暄
泉州纺织服装职业学院 数字经济学院


怯懦者
恒孤獨
怯懦者恒孤独
孤独
寂寞是抬头看天空，
天是空的。
春风文艺出版社


华夏福品
华夏福品
服务手册


华夏福品


华夏福品
主营业务服务示意图①


华夏福品
主营业务服务示意图②


华夏福品
合作签约品牌墙


华夏福品
“华夏福品”品牌赋能乡村振兴创新实践


一夏长如半生
一夏长如半生
裴多奥·山道尔 著
春风文艺出版社

电商设计


华夏福品 | OCOCO | 健康生活
Healthy
陈高暄乡村振兴专场
悦心 悦生活
联名商品
健康生活
OCOCO
华夏福品
福品溯源


华夏福品 | OCOCO 铺堂小铺
陈高暄乡村振兴专场
OCOCO巧克力梦幻小镇溯源
直播活动
1 饼干派对
2 养生茶品
3 古法制膏


健康生活
华夏福品
福宝溯源


贝琪
直降700
惊爆价
1999起
明星胡可代言
纤薄时尚重锤电钢琴


华夏福品 | OCOCO 铺堂小铺
阿胶姜枣膏
好货 日期新鲜
OCOCO
姜枣膏
到手价
¥59元
盒装(玻璃瓶)
阿胶姜枣膏320g


有机山茶油
一日三餐 吃出健康
随时随地 · 每日清芥
产品卖点
精选细选好产品 只为让您品鉴
可直饮
轻清不腻
食疗兼备


为什么要喝山茶油?
不是所有山茶油
都能直接口服


茶油是高血脂人群的理想选择吗?
茶油为什么能够降低高血压?
有机认证
更安心

电商设计






Love
TATTOOING IN THE INVISIBLE MAN


Love




EH0930069


Love
TATTOOING IN THE INVISIBLE MAN

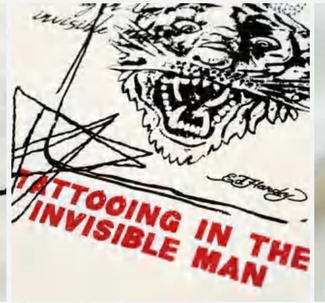
Love

Love

Love





in the tattooing
invisible man

TATTOOING IN THE
INVISIBLE MAN



模特拍摄














公众号设计

01 公司介绍



BitSymbol位于美国、香港公司

2020年在美国注册成立“BitSymbol（币胜）”，加密资产公司，并获得美国财政部的**MSB金融牌照**，提供包括BTC、ETH等数字资产量化交易服务。

经过数年验证，按不同风险偏好**年化收益率在50%-300%**。截止目前已为价值1300万美元加密资产提供策略服务。

2025年成立**幣勝科技（香港）有限公司**，专注量化交易策略研发及RWA等数字资产技术服务。

02 U本位策略



一个融合了趋势和振荡点策略，盈利因子右。具有较高一定资



3%–7%

变动移动止损

按波动率动态调整5%左右（3%–7%）移动止损。

3–10x

低倍杠杆率

低倍杠杆有助于稳定盈利，变相最大仓位止损20%。

3%–15%

可用资金比例

按资金比例下单，控制风险的同时达到复利效果。

每次下单使用10%左右可用资金，5倍杠杆

- 每次下单为可用资金的10%，即使发生极端行情以爆仓方式止损，损失不会超过总资金的10%。
- 5倍杠杆价格回撤20%才会发成爆仓，策略会在价格回调5%左右主动止损，历史上从未引发爆仓。

04 历史业绩

策略从2020年1月运行至今，以下数据按复投滚仓（默认仓位管理方案）计算。查看完整历史数据请使用TradingView策略



06 策略使用配置

交易对：BTC、ETH、SOL、XRP

最低投资额：≥10000USDT

收益稳定周期：≥3个月

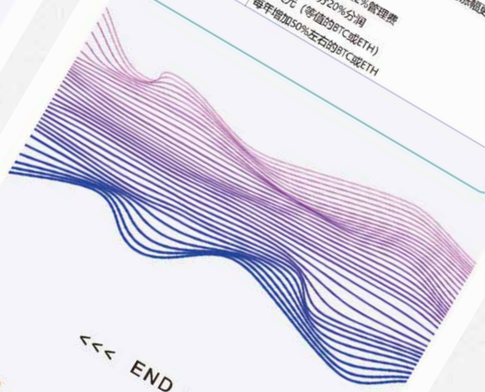


预期风险和收益 以下是包含分润的总收益

- 3倍杠杆预期年收益40%–80%，最大回撤12%左右
- 5倍杠杆预期年收益70%–120%，最大回撤20%左右
- 10倍杠杆预期年收益







<<< END >>>

BitSymbol

阅读 49

公众号设计


「热点 Web3·西安站」把 8 小时塞进 0.1 个区块，浓缩成一场“链上春宴”。
币胜-Bitsymbol 2025年09月09日 20:48 福建
听全文 星标
BitSymbol
2025
热点Web3闭门局·西安站
Hot Web3 Closed-door Event · Xi'an Station
时间
2025年9月7日
地点
中国·西安
西安·Web3不眠夜
Xi'an · Web3 sleepless night
当古城墙遇见私钥，当秦腔遇见DeFi 响，9 月 8 日
Web3·西安站」把
个区块，浓
从
领导嘉宾签到
Web3闭门局
项目 区域最具专业性的WEB3活动
雍目飞
BitSymbol 首席运营官 CEO
吴宇
BitSymbol 首席运营官 COO
圆桌讨论 15:25-16:05
INVITATION
新周期下的加密交易策略
徐飞
西安工业大学副教授
博士生导师
街水科技联合创
Ewan
Aladdin Labs
Co- founder
Mi
3Friends Builder
牛市下的交易策略：趋势 vs 高频，在当前市场行情下，投资者更应该关注长线趋势还是短线博弈？如何平衡风险与收益？
01
回答嘉宾：Mi MoneyBTC
Sheikh
Sheikh:
趋势策略优先
牛市的核心特征是资金充裕和板块轮动，抓住主线行业（如科技、消费等）的中长线趋势（3-6个月）能获得更稳定收益，避免频繁交易损耗手续费和情绪成本。
高频策略需谨慎
短线博弈（如日内或周内交易）需依赖严格纪律和实时数据，适合小仓位（<20%）捕捉市场情绪波动，但需警惕流动性骤变或政策突发的风险。
02
AI 与量化交易：是否会改变游戏规则？随着 AI 工具普及，个人和机构在交易中的优势是否正在缩小？量化策略是否会
备？
幣勝科技（BitSymbol）简介
愿景：
成为数字资产时代的顶级金融服务机构，定义下一代金融基础设施。
定位：
加密货币券商，连接交易所、机构投资者、项目方与用户，推动数字资产价值流转。
核心业务：
运用AI与大数据开发套利、趋势及做市策略，提供全天候跨市场交易。
通过高效执行与风控模型，保障收益稳定性，并为市场提供流动性支持。
专注真实世界资产（RWA）代币化，覆盖房地产、债券、艺术品等领域。
提供从合规评估、智能合约开发到交易所/DeFi对接的全链条服务，拓展融
阅读 17 修改于
币胜

公众号设计



海风映港 共启新程
BitSymbol 香港公司成立
暨游艇答谢派对圆满落幕

The sea breeze reflects the harbor, and we embark on a new journey together!

8 月 30 日的香港中环码头，海风轻拂，波光粼粼 ——BitSymbol（数科技）为庆祝香港公司正式意筹备了一场温馨派对，与长



Deeply cultivating the global digital finance ecosystem

我们选择在香港成立公司，对 BitSymbol 而言绝非偶然。作为国际金融中心，香港既是传统金融与数字经济的交汇点，也是链接内地与全球市场的重要枢纽——这与我们“成为数字资产时代顶级金融服务机构，定义下一代金融基础设施”的愿景高度契合。





海风渐息，情谊绵长。感谢每一位在游艇派对上与我们共享喜悦的伙伴，也感谢所有关注 BitSymbol 成长的朋友。香港公司的成立，是新起点，更是新承诺：我们将以更专业的金融工程能力、更前沿的区块链技术，与大家一同探索数字资产的无限可能。

END。

如需深入了解我们的服务
可访问公司官
https://
或通过

开辟全新融资渠道，也为全球投资者拓展新的资产类别。

联系方式

1555-9160-682

719404782@qq.com

谢嘉鹏

谢谢观看

THANKS FOR WATCHING